

Head of Marketing & Sales (w/m/d)

Du hast Erfahrung im Bereich Sales und Marketing und hast Lust, diesen Bereich bei Tele2 ganzheitlich zu verantworten? Du hast Spaß daran, selbst operativ mitzuarbeiten und gemeinsam mit Deinem Team unsere Kundenbasis kontinuierlich auszubauen? Du liebst die Herausforderung, im starken Wettbewerb erfolgreiche Produkt- und Salesstrategien zu entwickeln und umzusetzen? Dir liegt es, im Team zusammen zu arbeiten, und Du fühlst Dich in Deiner Führungsrolle rundum wohl? Dann haben wir genau die richtige Stelle für Dich, die Dir ein breites Spektrum an Aufgaben, Verantwortung und reichlich Möglichkeiten bietet, eigene Ideen umzusetzen.

Das bringst Du mit:

- Du hast Erfahrungen in der Entwicklung von Unternehmens- und Produktmarken sowie erfolgreichen Sales-Konzepten in B2C- und B2B-Märkten, auch für Challenger-Marken.
- Du kannst Erfolge im Performance-Marketing vorweisen, Du setzt Content-Marketing erfolgreich ein, Du weißt SEA und SEO als Traffic-Generator sinnvoll einzusetzen und siehst SoMe als weitere Möglichkeit uns und unsere Produkte bekannt zu machen. Du hast weitere Ideen? Umso besser!
- Du bist ein Kommunikationstalent und wirst Kollegen sowie Kunden begeistern.
- Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und Sales und idealerweise auch als Führungskraft.
- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft/Marketing/Sales oder eine entsprechende Qualifikation.
- Deine Hands-on-Mentalität zeichnet dich aus.
- Du bist analytisch stark, liebst strukturiertes Arbeiten und bringst gleichzeitig hohe Flexibilität mit.
- Hervorragende Deutsch- und gute Englischkenntnisse setzen wir voraus.

Das ist der Job:

- Du hast die Gesamtverantwortung für den Bereich Marketing & Sales und arbeitest eng mit der Geschäftsführung zusammen.
- Du planst und setzt unsere Wachstumsstrategie um.
- Mit Deinen Ideen entwickelst Du unsere Marken- und Produktstrategie weiter.
- Für alle Marketingmaßnahmen verantwortest Du Budgetierung, Koordination, Forecasting und Erfolgsanalyse.
- Du führst ein vierköpfiges Team.
- Du sorgst für eine zeitgemäße, frische und zu uns passende Kundenkommunikation und PR.

- Mit Deinem Team zusammen steuerst Du unsere Agenturen (Werbe/Media, Webshopentwicklung, Performance und PR).

Das können wir Dir bieten:

- Hohe Eigenverantwortung und viele Handlungsfreiräume
- Flexible Homeoffice-Regelungen, nicht nur in Pandemiezeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen und schnellen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten alle zusammen in zwei attraktiven Großraumbüros an unserem Standort Düsseldorf, haben vorzüglichen Kaffee und immer frisches Obst.

Über Tele2

Tele2 ist seit 1998 in Deutschland aktiv und hat die Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes maßgeblich geprägt und mitgestaltet. Die noch heute bekannte Sparvorwahl 0 10 13 war es, die Tele2 seinerzeit zum Durchbruch auf dem deutschen Markt verhalf. Zum Leistungsportfolio von Tele2 zählen inzwischen verschiedene Internet- und Telefonpakete sowie Mobilfunktarife für Privatkunden – ebenso wie spezielle Angebote für die Generation Silversurfer und Senioren. Ende letzten Jahres präsentierte Tele2 ihren neuen Mobilfunk-Spendentarif. Nach dem Motto „Ihr telefoniert, wir spenden – ohne Mehrkosten für Euch“ kommt für jeden neu gebuchten LTE Allnet-Flat-Tarif monatlich 1 Euro ausgewählten gemeinnützigen Organisationen zugute. Seit Anfang dieses Jahres ist Tele2 mit einer Cloud-Telefonie Lösung im Geschäftskundensegment aktiv.

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive des möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung bevorzugt per E-Mail an bewerbung@tele2.com.

STROTH Telecom GmbH
Personalabteilung
In der Steele 39
40599 Düsseldorf