

Digital Marketing Manager (w/m/d)

Du hast bereits Erfahrung in der Onlinewelt gesammelt und hast Lust den Onlineauftritt von Tele2 ganzheitlich zu verantworten? Du hast Spaß daran, unsere Homepage inkl. Webshop weiterzuentwickeln? Du liebst die Herausforderung mit unseren Dienstleistern für ausreichend Traffic auf unserer Homepage zu sorgen und hast dabei stets die Conversion im Blick? Dir liegt es, im Team zusammen mit unseren Produkt Managern Kampagnen zu planen und umzusetzen? Dann haben wir genau die richtige Stelle für Dich, die Dir ein breites Spektrum an Aufgaben, Verantwortung und reichlich Möglichkeiten eigene Ideen umzusetzen bietet.

Das bringst Du mit:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine entsprechende Qualifikation
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Agenturen und Dir sind deren Arbeitsweisen bekannt
- Du hast ein gutes Auge für Design und Usability einer Homepage inkl. Webshop
- Der Bereich Webshop-Development ist Dir vertraut und Du weißt, was ein Product Owner ist
- Dir fällt es leicht komplexe Zusammenhänge zu verstehen und aus Analysen konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Du hast gute Kenntnisse in der Planung, Durchführung und Auswertung von Performance- und Awareness-Kampagnen inkl. SEA/SEO/Display/E-Mail
- Du bist analytisch stark, liebst strukturiertes Arbeiten und bringst gleichzeitig hohe Flexibilität mit
- Eigenverantwortliches Arbeiten und autodidaktisches Lernen sind Dir am liebsten, trotzdem bist Du ein wahrer Teamplayer
- Hervorragende Deutsch- und gute Englischkenntnisse setzen wir voraus

Das ist der Job:

- Gesamtverantwortung für den Onlinebereich
- Kontinuierliche technische und inhaltliche Weiterentwicklung unserer Homepage inkl. unseres Webshops (Product Owner)
- Steuerung unserer Agentur für Homepage- und Webshop-Development
- Steuerung unserer Agenturen für digitalen Vertrieb
- Stetige Optimierung unseres Performance- und Awareness-Marketings hinsichtlich Effizienz und Effektivität
- Einbringen neuer Ideen und Trends

- Erstellung von Analysen und Reports sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen neuer Kampagnen zusammen mit dem Product Management
- Pflege der Inhalte von Homepage und Webshop im CMS (Magnolia)
- Analyse des Kundenverhaltens auf der Homepage und Optimierung der Usability zur Conversion-Steigerung

Das können wir Dir bieten:

- Hohe Eigenverantwortung und viele Handlungsfreiräume
- Flexible Homeoffice-Regelungen, nicht nur in Pandemiezeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Beste technische Ausstattung inkl. Smartphone
- Flache Hierarchien mit kurzen und schnellen Entscheidungswegen
- Wir arbeiten alle zusammen in zwei attraktiven Großraumbüros an unserem Standort Düsseldorf, haben vorzüglichen Kaffee und immer frisches Obst

Über Tele2

Tele2 ist seit 1998 in Deutschland aktiv und hat die Liberalisierung des deutschen Marktes maßgeblich geprägt und mitgestaltet. Die noch heute bekannte Sparvorwahl 0 10 13 war es, die Tele2 seinerzeit zum Durchbruch auf dem deutschen Markt verhalf. Zum Leistungsportfolio von Tele2 zählen inzwischen verschiedene Internet- und Telefonpakete sowie Mobilfunktarife für Privatkunden – ebenso wie spezielle Angebote für die Generation Silversurfer und Senioren. Und jüngst präsentierte Tele2 ihren neuen Mobilfunk-Spendentarif. Nach dem Motto „Ihr telefoniert, wir spenden – ohne Mehrkosten für Euch“ kommt für jeden neu gebuchten LTE Allnet-Flat-Tarif monatlich 1 Euro ausgewählten gemeinnützigen Organisationen zugute.

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive des möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung bevorzugt per E-Mail an:

Communication Services Tele2 GmbH
Personalabteilung
In der Steele 39
40599 Düsseldorf

E-Mail: bewerbungen@tele2.com